

Комунальне підприємство по утриманню зелених насаджень Подільського району м. Києва



КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ

до участі у конкурсі на заміщення вакантної посади
директора Комунального підприємства по утриманню
зелених насаджень Подільського району м. Києва

підготовлено кандидатом:
Рибак Андрій Миколайович

Київ - 2019

З М І С Т

	З М І С Т	
1	Вступ	3
2	Сучасний стан і загальна інформація про підприємство. Основні статутні завдання. Проблемні аспекти у сфері благоустрою	3
3	Концепція розвитку і стратегічні пріоритети	6
4	Стратегічний план розвитку	8
5	Основні напрями реалізації стратегічного плану розвитку	14
6	Завдання, які вирішуються у процесі реалізації стратегічного плану розвитку	15
7	Сильні і слабкі сторони підприємства. Можливі ризики під час реалізації стратегічного плану розвитку та заходи щодо їх запобігання	17
8	Першочерговий план розвитку	18
9	Заходи щодо реалізації першочергового плану розвитку	20
10	Структури основних підрозділів підприємства	22
11	Матриця практичних і інноваційних заходів	23
12	Очікуваний результат від реалізація практичних і інноваційних заходів	26
13	Збільшення надходження коштів до місцевого та державного бюджету	27
14	Пропозиції щодо залучення інвестиції у розвиток підприємства. Об'єкти, напрями та джерела залучення інвестицій.	28
15	Динаміка покращення основних показників фінансового-господарської діяльності	30
16	Висновок	31

«Інновації – це здатність бачити у змінах можливості,
а не загрози».

3

➤ Стів Джобс, Apple

- Київ завжди вважався одним із найзеленіших і найбільш екологічно чистих міст планети. «Зелене місто», «місто посеред парку», «місто парків» – усе це про Київ.
- У списку «зелених» міст Європи Київ зайняв перше місце в категорії міст Європи з населенням понад два мільйони. Індекс «Зелений» або нормалізований відносний індекс рослинності української столиці (NDVI) – 0.389, для порівняння у Берліна – 0.246.
- «Зелений статус» міста традиційно оцінюють за кількістю насаджень на одну особу. Якщо подивитися на статистику, то в 1968 році на одну людину в Києві приходилося 24 м² зелених насаджень. За міжнародними нормами, цей показник повинен бути не менше 21 м². Зараз ця цифра не перевищує 20 м².
- Міста, як дерева, мають свої коріння, стовбур і крону. Беручи до уваги історичне минуле – коріння старого Києва на Подолі. Подільський район, як адміністративна одиниця, заснований 1921 року. До складу району входять: житлові масиви Вітряні Гори, Виноградар, Куренівка, частина Нивок, Рибальський півострів, Мостицький масив та центральна частина – Поділ.
- У Подільському районі проживає 204 тис. мешканців. У сучасних межах район займає територію 34 кв. км.

❖ СУЧАСНИЙ СТАН І ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПІДПРИЄМСТВО.

- Сучасні умови діяльності будь-якого підприємства характеризуються наявністю конкуренції, динамічністю ринкової кон'юнктури, суттєвими змінами у макросередовищі, які представлені тенденціями науково-технічного прогресу, швидким «застаріванням» знань, виникненням нових сфер економіки, змінами способу виробництва – переходу від індустріальної до постіндустріальної економіки тощо.
- В умовах динамічного середовища все більшої актуальності набуває процес розвитку підприємства, основними принципами якого визнаються стабільність, своєчасність, адекватність реагування на зовнішні умови та чинники.

- Розвиток економіко-виробничої системи є процесом переходу системи у новий якісний стан за рахунок накопичення кількісного і якісного потенціалу, змін у структурі на основі удосконалення техніки, технології та організації праці, впровадження новацій в управлінні.
- Керівник підприємства прагне за мінімальних зусиль досягнути ефективних та оптимальних змін, які направлені на реалізацію мети та стратегії діяльності усього підприємства.
- В умовах сучасності особливе значення набуває проблема оздоровлення навколишнього середовища та створення сприятливих умов для проживання мешканців столиці. Підвищення комфорту проживання у місті є однією із стратегічних цілей Стратегії розвитку Києва до 2025 року.
- Тому робота Комунального підприємства з утримання зелених насаджень повинна бути спрямована в першу чергу на поліпшення екологічного становища у столиці, збереження екосистеми, впровадження у місті сучасних стандартів благоустрою, привабливих умов для інвестування у підприємство і інфраструктуру міста, а в кінцевому результаті – підвищення рівня комфортну і умов для проживання, відпочинку мешканців та гостей столиці.
- На балансі Комунального підприємства по утриманню зелених насаджень Подільського району м. Києва (далі – КП, підприємство) знаходиться 836 га зелених насаджень, у тому числі: 10 парків, 31 сквер, 1 бульвар, 3 проспекти, зелені насадження вздовж 75 вулиць, схили гір та зона відпочинку на масиві «Виноградар».

Основними статутними завданнями КП є:

- Утримання в належному стані парків, скверів, зелених насаджень вздовж бульварів, вулиць та інших зелених насаджень загального користування, здійснення всього комплексу робіт з озеленення, догляду за зеленими насадженнями та їхньої охорони і захисту на закріпленій за Підприємством території.
- Контроль за станом утримання і відтворення зелених насаджень на усій території району незалежно від їх відомчої належності та форм власності, видача їх власникам приписів із усунення виявлених недоліків в утриманні зелених насаджень.
- Виконання робіт з обстеження якісного і кількісного стану зелених насаджень, які підлягають знесенню та підготовка документів з їх знесення.

- Квіткове оформлення об'єктів зеленого господарства в районі та на щорічній міській виставці квітів.
- Санітарне прибирання території закріплених об'єктів зеленого господарства.
- Надання платних транспортних послуг та послуг, пов'язаних з благоустроєм, озелененням і квітковим оформленням територій, інтер'єрів тощо.
- Виконання будівельних, монтажних, столярних робіт, робіт з капітального та поточного ремонту об'єктів, розробка проектної документації на об'єкти благоустрою та озеленення власними силами, а також виступати замовником на виконання вказаних робіт силами інших організацій.
- Комерційна, торговельна, торговельно-закупівельна, постачально-збутова діяльність, оптова і роздрібна реалізація продукції власного і невластного виробництва, комерційна і комісійна торгівля.
- Виробництво товарів народного споживання та їх реалізація. Рациональне використання деревини від проведення санітарних рубок та рубок догляду за зеленими насадженнями (реалізація та переробка).
- Ініціювання перед районною державною адміністрацією питання щодо залучення коштів підприємств, організацій та інвесторів незалежно від форм власності для озеленення та благоустрою території району.
- Проведення заходів щодо підвищення рівня рентабельності, ефективності використання основних і оборотних коштів, банківського кредиту, матеріально-технічних ресурсів та їх належного збереження.
- Вирощування посадкового матеріалу дерев і кущів, квіткової, овочевої продукції, реалізація вирощеної продукції, надання транспортних послуг, розробка ґрунтів механічними та спеціальними засобами та здійснення інших робіт, пов'язаних з благоустроєм та озелененням.
- Розробка пріоритетного та перспективних напрямів розвитку зеленого господарства району. Придбання нових технологій і устаткування для технічного переобладнання виробництва, інжиніринг, розробка і впровадження винаходів, «ноу-хау», екологічних програм тощо.
- Утримання та охорона на території району об'єктів природно-заповідного фонду комунальної власності.



До проблемних аспектів, що існують у сфері благоустрою можна віднести:

- не завжди якісне виконання регламентних робіт у сфері благоустрою, що призводить до погіршення санітарно-епідеміологічного стану об'єктів та елементів благоустрою, виникнення несанкціонованих сміттєзвалищ, підтоплення та затоплення територій (через не очищення зливостоків) тощо;
- недостатнє фінансування утримання об'єктів благоустрою їх власниками, що не забезпечують виконання регламентних робіт в сфері благоустрою;
- незадовільний стан вулиць і доріг, що ускладнює дорожній рух, несанкціонована вирубка зелених насаджень, що погіршує екологію міста;
- стихійна забудова, що призводить до зменшення територій об'єктів благоустрою населених пунктів з їх функціональним значенням;
- неналежна охорона об'єктів благоустрою, що призводить до пошкодження та руйнування елементів благоустрою;
- наруги та вандалізм над монументами, пам'ятниками, арт-об'єктами;
- недосконала система контролю, що не забезпечує запобігання, попередженню та виявленню правопорушників у сфері благоустрою.

Тому, під час реалізації плану розвитку КП повинні бути вжиті адекватні заходи щодо вирішення зазначених проблемних аспектів.

❖ КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ І СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ

- Концепція (мета) розвитку КП – створення високотехнологічного та високоприбуткового підприємства, здатного надавати якісні послуги і проводити многопрофільні роботи, доглядати і удосконалювати об'єкти благоустрою, з використанням сучасних технологій, а також з дотриманням сучасних екологічних стандартів.
- Розвиток підприємства означає якісні зміни, оновлення його господарської системи та організаційної структури, підвищення ефективності функціонування на основі вдосконалення техніки, технології, менеджменту та організації праці у всіх структурних підрозділах, підвищення якості продукції та наданих послуг.



Стратегічні пріоритети

- Підвищення комфортності життя та відпочинку киян та гостей столиці.
- Збереження та укріплення екосистеми міста.
- залучення громадськості до озеленення міста.
- Участь у процесі пошуку рівноваги у задоволенні сучасних потреб мешканців столиці, захистом інтересів майбутніх поколінь, у тому числі їх потребу в безпечному і здоровому довкіллі.
- Збереження та укріплення зв'язків об'єктів культурно-історичної спадщини з ландшафтно - рекреаційними територіями.
- Внутрішній розвиток підприємства за такими напрямками: запровадження інновацій у виробництві, економіці, фінансах та роботі з персоналом.
- Вжиття заходів щодо соціального захисту працівників.
- Запобігання проявам корупції.

Аналіз за основними показниками діяльності в цілому показує тенденцію до росту загальних результатів господарської діяльності КП. Динаміка показників за 9 міс. 2018 р. щодо собівартості реалізованої продукції (план – 35 746 тис. грн.) може привести до невиконання фінансового плану за 2018 рік.

Основні показники (тис. грн)	2016 р.	2017 р.	Відхилення + / -	9 місяців 2018 р.	Відхилення + / -
Загальні активи	30 654	37 930	+ 7 276	43 124	+ 5 194
Оборотні активи	3 712	9 929	+ 6 217	575	- 1 354
Необоротні активи	26 942	28 001	+ 1 059	34 549	+ 6 548
Собівартість реалізованої продукції	19 444	31 427	+ 11 983	24 091	- 7 336
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3 714	4 694	+ 980	2 688	- 2 006
Дебіторська заборгованість	971	955	- 16	1 237	+ 282
Кредиторська заборгованість	658	1 941	+1 283	920	- 1 021
Середньооблікова чисельність штатних працівників	125	147	+ 22	156	+ 9
Середня заробітна плата штатних працівників (Заборгованість по заробітній платі відсутня)	8,7	8,6	- 0,1	10,7	+ 2,1



❖ СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ

1. Економічна модернізація – передбачає впровадження нових технологій, ресурсо-заощадливість, підвищення продуктивності праці. Також охоплює зміни в організаційній структурі, маркетингу, покращенні ефективності організації виробничого процесу, управлінні і організації праці.

➤ Особливу увагу слід звернути на раціональне використання матеріальних ресурсів, аналіз основних причин втрат і нераціонального використання ресурсів і запасів; забезпечити обґрунтоване нормування витрат матеріалів; організувати використання вторинних ресурсів, створити систему заохочення за економії сировини, матеріалів й відпрацювати її дійовість; акцентувати увагу на використанні сучасних високотехнологічних матеріалів.

➤ Так, аналіз запасів, матеріальних затрат, амортизації, інших операційних витрат показує їх збільшення у 2016-2017 роках, і наявна динаміка за 9 місяців 2018 р. також свідчить про продовження збільшення цих показників, що може негативно вплинути на рівень прибутковості КП.



Показник (тис. грн)	2016 р.	2017 р.	Відхилення + / -	9 місяців 2018 р.	Відхилення + / -
8 Запаси	1 340	3 075	+ 1 735	2 685	- 390
Матеріальні затрати	3 606	11 129	+ 7 523	5 274	- 5 855
Витрати на оплату праці	10 815	13 915	+ 3 100	16 158	+ 2 243
Амортизація	2 882	2 629	- 253	2 414	- 215
Інші операційні витрати	3 170	2 370	- 800	2 260	- 110

Загалом витрати та збитки КП мають тенденцію до збільшення у 2016-2017 році. Динаміка за 9 місяців 2018 році може свідчити про продовження росту цих показників, що може негативно вплинути на розвиток КП.



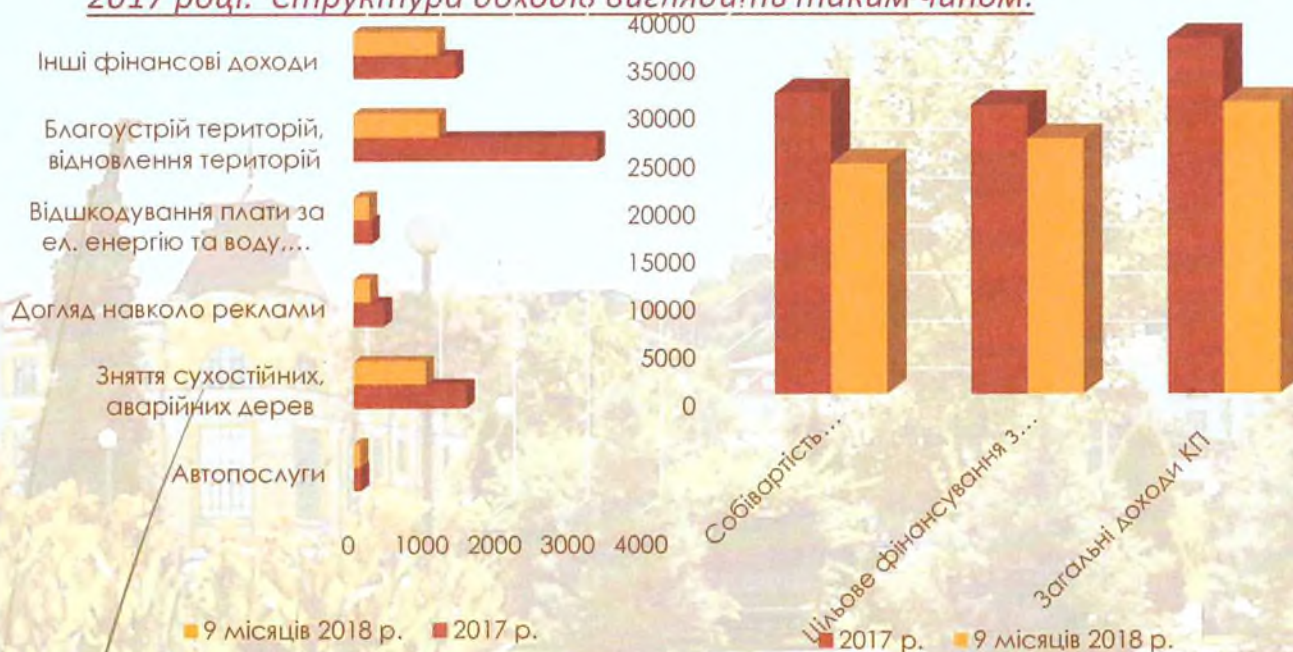
Показник (тис. грн)	2016 р.	2017 р.	Відхилення + / -	9 місяців 2018 р.	Відхилення + / -
Операційні витрати	22 802	35 769	+12 967	29 580	- 6 189
Валові збитки	15 730	26 733	+11 003	21 851	- 4 882

2. Фінансова модернізація

- Збільшення прибутковості та виробничої, економічної та фінансової діяльності. Створення інвестиційної привабливості КП для потенційних інвесторів.
- Цьому передуює проведення постійного ретельного аналізу інвестиційної привабливості КП, динаміки обсягів продажу, конкурентоспроможності продукції, ефективності використання ресурсів і активів, їхньої ліквідності, майнового стану, ділової активності, фінансової залежності, стану платоспроможності, фінансової стійкості, рентабельності, що відображає ефективність використання КП своїх фінансових можливостей.
- Одним із важливих факторів є збільшення фінансування за рахунок збільшення доходів від виконання договірних робіт і надання послуг, а також зменшення залежності від міського бюджетного фінансування.

• Найбільш дієвим заходом у розвитку КП є активізація інвестиційної діяльності. Важливим критерієм у прийнятті інвестиційного рішення є оцінка ризиків і його наслідки. Основними ризиками є: *зниження доходу, зміни політики ціноутворення, зміни кон'юнктури ринку, поява непотрібних потужностей, підвищення рівня конкуренції, втрата ліквідності, невиконання зобов'язань, прояви корупції під час проведення публічних закупок, укладення договорів, управління фінансами.*

• У результаті аналізу структури прибуткової частини бюджету КП встановлено, що за 9 місяців 2018 року доходи від виконання договірних робіт склали всього 12,6 % до всіх доходів, порівняно 19 % у 2017 році. Структура доходів виглядає таким чином:



Показник (тис. грн.)	2017 р.	9 місяців 2018 р.	Відхилення + / -
Автопослуги	101	95	- 6
Зняття сухостійних, аварійних дерев	1 536	982	- 554
Догляд навколо об'єктів реклами	419	231	- 188
Відшкодування плати за ел. енергію та воду, послуги по догляду за рослинами	254	220	- 34
Благоустрій територій, відновлення територій	3 319	1 160	- 2 159
Інші фінансові доходи	1 398	1 152	- 246
Собівартість реалізованої продукції	31427	24 091	- 7 336
Цільове фінансування з бюджету м. Києва	30 177	26 645	- 3 532
Загальні доходи КП	37 212	30 485	- 6 727

- Слід зазначити, що питома вага міського бюджетного фінансування КП за 9 місяців поточного року склала - 87,4%, проти - 81% у 2017 році.
- Також спостерігається приріст капітальних вкладень, які складаються із коштів витрачених на придбання (виготовлення) основних засобів та інших необоротних матеріальних активів за рахунок бюджетних коштів та невеликий приріст незавершених капітальних інвестицій, що показано на діаграмі:



Показник (тис. грн)	2016 р.	2017 р.	Відхилення + / -	9 місяців 2018 р.	Відхилення + / -
Придбання (виготовлення) основних засобів та інших необоротних матеріальних активів	0	4 475	+ 4475	8 614	+ 4 139
у т.ч. за рахунок бюджетних коштів	0	4 382	+ 4382	8 614	+ 4232
Незавершені капітальні інвестиції	4 862	4 367	- 495	4 846	+ 479

3. Техніко-технологічна та інноваційна модернізація.

- Оновлення матеріально-технічної бази, технології, техніки шляхом запозичення новітніх світових практик чи власних інноваційних розробок для можливості випуску конкурентоспроможної продукції та надання послуг. Підвищення якості виконання робіт відповідно до сучасних стандартів, розширення спектру послуг і проведення робіт.

▪ Для цього в межах КП доцільно створити інноваційний підрозділ (робочу групу) орієнтовану на пошук, розробку інноваційного виробництва та просування нових виробів і технологій. Діяльність такої робочої групи також спрямовується на розв'язання конкретних завдань, підвищення творчої та виробничої віддачі персоналу КП.

▪ Аналіз фінзвітності за попередні 2 роки і 9 місяців 2018 року свідчить, що будь-яких довгострокових біологічних, фінансових, капітальних інвестицій у будівництво і модернізацію, модифікацію, дообладнання, реконструкцію, у тому числі рослинництво, інші види поліпшення необоротних активів підприємство не здійснювало.

4. Модернізація структури і системи управління людськими ресурсами.

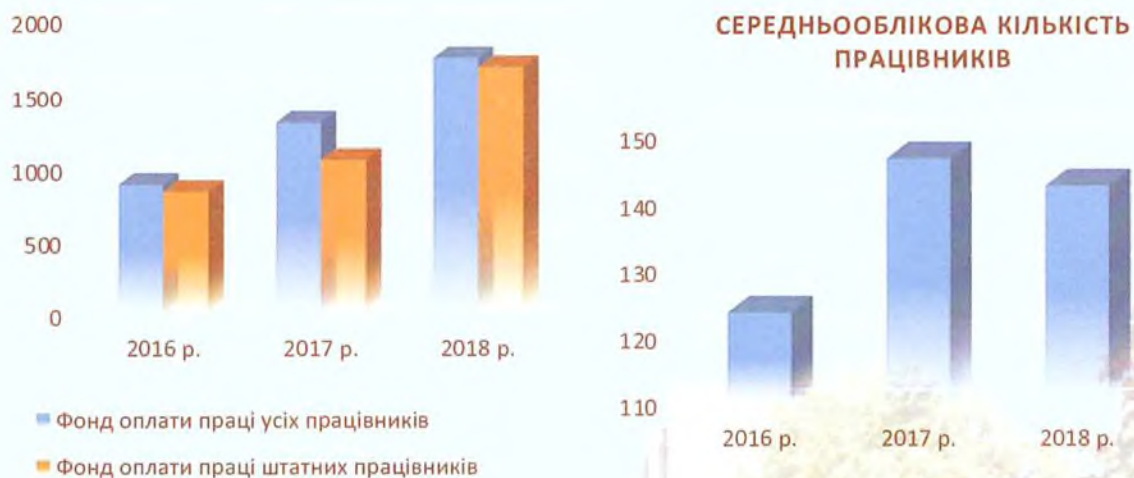
На цьому етапі здійснюється:

- Проведення аналізу робочих місць для визначення специфічних вимог кожного робочого місця, пошуку шляхів підвищення ефективності використання трудового потенціалу. Запровадження системи ключових показників ефективності діяльності (Key Performance Indicators, КПЕ) персоналу.
- Водночас враховуються: втрати робочого часу внаслідок плинності кадрів; рівень використання засобів механізації, автоматизації праці, нинішня система стимулювання працюючих, наявна професійно-кваліфікаційна структура працюючих.
- Набір персоналу, що відповідає потребам КП, з орієнтацією на висококваліфікованих.
- Профорієнтація і навчання персоналу. Розробка і здійснення програм розвитку організації.
- Розробка системи оплати працівників, що спрямована до росту якості і продуктивності.
- Підвищення рівня заробітної плати.
- Поліпшення умов праці та соціального захисту, культури відносин та соціальної відповідальності перед працівниками.
- Покращення житлово-комунальних умов працівників (в першу чергу для тих, які не мають постійного місця проживання у м. Києві).

Шляхи вирішення проблеми:

- Пошук інвестиційних коштів для допомоги у побудові гуртожитку, або придбання готового до використання житла.
- Тимчасове поселення працівників у гуртожитку, з компенсацією їхнього проживання за рахунок інвестиційних коштів.
- Розміщення на території КП модульних конструкцій (битовок) для тимчасово проживання працівників.

- Аналіз стану з оплатою праці свідчить про тенденцію до нарощування працевіддачі та розміру фонду оплати праці:



Показник (тис. грн)	2016 р.	2017 р.	Відхилення + / -	2018 р.	Відхилення + / -
Фонд оплати праці усіх працівників	904	1 324	+ 420	1 757	+433
Фонд оплати праці штатних працівників	857	1 070	+ 213	1 695	+625
Середньооблікова кількість працівників	124	147	+ 23	143	- 4
Кількість відпрацьованого робочого часу штатними працівниками (люд.год.)	19 504	21 185	+1 681	19 799	- 1 386

❖ ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ

1. Блок: підприємство і соціум

- Створити умови для задоволення потреб громадян у естетичному, культурно-просвітницькому та оздоровчому розвитку.
- Забезпечити нерозривний, гармонійний зв'язок між стилістикою озеленення, ландшафтним дизайном та об'єктами архітектури.
- Розробити і осучаснити функціональну карту зон висадки зелених насаджень, з позначенням характеру і виду землекористування, туристичних маршрутів, арт-об'єктів та пам'яток архітектури.
- Створити систему заходів з моніторингу і охорони об'єктів благоустрою.

2. Блок: підприємство і внутрішні перетворення

- Внутрішнє зростання за рахунок використання власних та залучених ресурсів. Удосконалення продукції, технології, методів роботи, обліку та контролю. Підвищення якості продукції, послуг.
- Підвищення гнучкості виробництва. Перерозподіл внутрішніх ресурсів, зосередження їх на пріоритетних напрямках діяльності. Припинення здійснення неефективних напрямків діяльності, не забезпечених ресурсами.
- Постійне удосконалення структури управління та виробництва. Створення інноваційної структури та реорганізаційні заходи. Застосування інформаційних технологій.
- Відокремлення, передача видів діяльності, не забезпечених ресурсами та мало рентабельних і неприбуткових, іншим виконавцям на договірній основі.
- Налагодження соціального партнерства, турботи про потреби працівників, створення сприятливого соціального середовища.
- Соціальний захист персоналу, підвищення заробітної плати, вирішення житлових проблем.
- Запобігання проявам корупції.

❖ ЗАВДАННЯ, ЯКІ ВИРІШУЮТЬСЯ У ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ

- Пріоритетними завданнями шляхами їх реалізації у процесі розвитку КП є:

Завдання	Шляхи реалізації
Виробничі	<ul style="list-style-type: none"> – розширення номенклатури та асортименту продукції; – впровадження ефективних методів нормування запасів ресурсів; <ul style="list-style-type: none"> – розроблення графіка потреби в ресурсах; – оптимізація виробничих площ; – підвищення виробничої потужності; – скорочення тривалості виробничого процесу; – упровадження прогресивних ресурсозберігаючих технологій; – зниження матеріало і енергомісткості продукції; – економне використання матеріальних ресурсів; – комплексна переробка сировини та використання відходів; <ul style="list-style-type: none"> – організація використання вторинних ресурсів; – модернізація виробничої інфраструктури підприємства.
Фінансові	<ul style="list-style-type: none"> – зниження собівартості продукції; – пошук нових резервів зростання прибутку і зменшення збитків; – оптимізація витрат на ресурси, виробництво, заробітну плату; <ul style="list-style-type: none"> – оптимізація втрат від настання ризиків, в тому числі фінансових; – забезпечення фінансової рівноваги, стійкості, платоспроможності і ліквідності; – забезпечення фінансової безпеки підприємства; – балансування структури активів та пасивів, доходів та витрат.
Інвестиційні	<ul style="list-style-type: none"> – формування бази інвестиційних проектів; – оптимізація втрат від настання інвестиційних ризиків; – балансування доходу та ризику від інвестиційного проекту; – оптимізація системи управління інвестиційною діяльністю; – пошук доступних джерел фінансування інвестиційних проектів, альтернативних методів залучення інвестиційних ресурсів.

Завдання	Шляхи реалізації
Інноваційні	<ul style="list-style-type: none"> – визначення пріоритетних напрямів інноваційної діяльності; – перехід на інноваційні методи ведення виробничо-господарської чи іншої діяльності; – впровадження у діяльність результатів передових науково-технічних розробок та технологій.
Маркетингові	<ul style="list-style-type: none"> – удосконалення маркетингової діяльності підприємства; – удосконалення продукції відповідно до потреб ринку та прискорення процесу реалізації готової продукції; <ul style="list-style-type: none"> – дослідження та вихід на нові сегменти ринку; – диверсифікація діяльності, асортименту продукції; <ul style="list-style-type: none"> – пошук нових споживачів, клієнтів, партнерів, – удосконалення системи розрахунків за відвантаженою продукцією; – ефективне управління дебіторською заборгованістю.
Інформаційно-комунікаційні	<ul style="list-style-type: none"> – організація інформаційного обслуговування підприємства; – створення відповідної інформаційної підтримки діяльності підприємства; – автоматизація процесу залучення, оброблення, зберігання і використання інформації.
підвищення ефективності роботи персоналу, соціальних захист	<ul style="list-style-type: none"> – формування оптимального складу персоналу; <ul style="list-style-type: none"> – механізація й автоматизація виробництва, модернізація устаткування; – впровадження прогресивних технологічних процесів; – удосконалення управління та організації виробництва і праці; <ul style="list-style-type: none"> – поглиблення спеціалізації виробництва; – підвищення професійно-кваліфікаційного рівня персоналу; – створення відповідного морально-психологічного клімату в колективі, системи заохочення працівників; – поліпшення системи підготовки і перепідготовки персоналу; – удосконалення системи оцінки ефективності; <ul style="list-style-type: none"> – підвищення оплати праці; – вирішення житлових, соціально-побутових проблем працівників.

❖ СИЛЬНІ І СЛАБКІ СТОРОНИ ПІДПРИЄМСТВА

- Вивчення сильних і слабких сторін, можливостей, загроз (ризиків) потребує певного часу та врахування більшого спектру документів КП, і в першу чергу первинних. Цей аналіз повинний бути врахований в процесі стратегічного планування.
- **На сьогодні серед сильних сторін КП можна виділити:** надійні джерела фінансування та задовільні виробничі потужності.
- **Слабкими сторонами КП є:** вузький асортимент продукції та послуг, застарілі технічні засоби, технології і обладнання.
- - динаміка показників за 9 міс. 2018 р. щодо собівартості реалізованої продукції та чистого доходу може привести до зриву виконання фінансового плану за 2018 рік.
- - показники щодо запасів, матеріальних затрат, амортизації, інших операційних витрат показують їх збільшення у 2016-2017 роках, і наявна динаміка за 9 місяців 2018 р. також свідчить про продовження збільшення цих показників, що може негативно вплинути на рівень прибутковості КП.
- - упродовж 3 років будь-яких довгострокових біологічних, фінансових, капітальних інвестицій у будівництво і модернізацію, модифікацію, дообладнання, реконструкцію, у тому числі рослинництво, інші види поліпшення необоротних активів підприємство не здійснювало.
- **Можливості.** Проведення ретельного SWOT-аналізу дозволить всебічно провести інвентаризацію існуючих можливостей і слабких місць КП.

Можливі ризики при реалізації стратегічного плану розвитку та заходи щодо їх запобігання.

- Зменшення ефективності використання основних засобів КП.
- Збільшення капітальних витрат, які необхідно для впровадження методів розвитку КП (закупівля матеріалів, обладнання і техніки).
- Несвоєчасне та неповне бюджетне фінансування та зменшення доходів від виконання договірних робіт.
- Недобросовісність контрагентів. Вірогідність зривів строків та умов, якості виконання укладених господарських договорів в інтересах КП.
- Недобросовісна конкуренція (дискредитація КП, поширення в будь-якій формі неправдивих, неточних або неповних відомостей, пов'язаних з діяльністю КП, копіювання виробу, схилення до бойкоту КП тощо).
- Прояви корупції під час підготовки, укладання та виконання господарських договорів, а також у роботі з персоналом.

Основні заходи щодо зменшення ризиків

- Акцентування збільшення надходжень коштів від виконання КП договірних (підрядних) робіт та вирощування власної «зеленої» продукції.
- Дотримання якості виконання робіт, вирощеної продукції та надання послуг.
- Забезпечення належного рівня довіри, прозорості фінансово-господарської діяльності.
- Контроль за виконанням та удосконаленням антикорупційної програми.



❖ ПЕРШОЧЕРГОВИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ

1. Проведення ретельного та детального аналізу стану КП, визначення сильних та слабих сторін, у разі необхідності проведення аудиту (інвентаризації), визначення пріоритетних напрямків діяльності підприємства:

- вивчення та аналіз договірної та кошторисної документації, вивчення ціноутворення, попиту на товари і послуги. Порівняння з аналогічними пропозиціями на ринку;

- вивчення та аналіз використання матеріалів, сировини при виконання робіт, розробка та впровадження методів раціонального використання матеріалів та економії ресурсів.

2. Забезпечення ефективності та прозорості всіх ланок та аспектів фінансово-господарської діяльності КП.

3. Підвищення рівня конкурентоспроможності через підняття якості та своєчасності проведення робіт і послуг, дотримання встановлених для цього стандартів.

4. Розвиток матеріально-технічної бази та парку спецтехніки. Пошук інвестиційних коштів для придбання нової спецтехніки (екскаватори, трактори, самоскидна, поливальна техніка, мотоблоки з причепами, ямобури, корчівники пнів, автокрани та автовишки, вантажні машини), а також проведення поточного ремонту наявної техніки.

5. Перегляд існуючої штатної структури КП: аналіз штатного розпису, посадових інструкцій працівників. У разі необхідності, проведення атестації працівників.

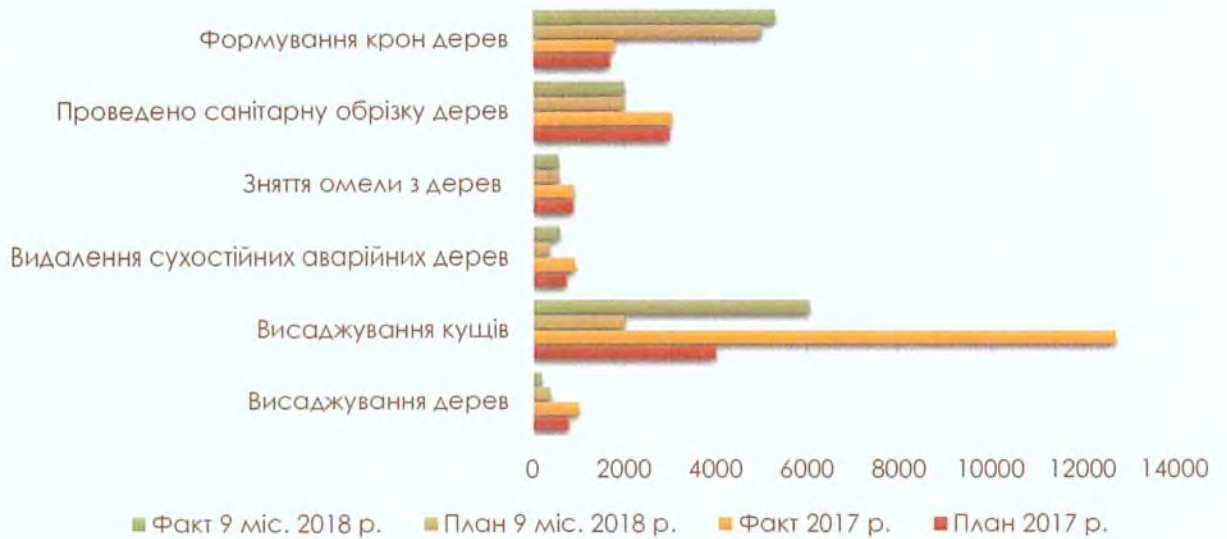
6. Налагодження системи управління персоналу. Набір кваліфікованого персоналу, що відповідає потребам КП. Орієнтація і навчання персоналу. Розробка систем оплати працівників. Запровадження системи ключових показників ефективності (КПЕ) і оплати праці в залежності від результатів виконання КПЕ.

7. Покращення соціального забезпечення працівників. Підвищення рівня заробітної плати працівникам, і в першу чергу які мають позитивні КПЕ.

8. Вирішення житлових, соціально-побутових проблем працівників і в першу чергу для тих, які не мають постійного місця проживання у м. Києві.

9. Запобігання проявам корупції у сфері управління, публічних закупок, фінансів, роботи з персоналом.

➤ Так, аналіз обсягу робіт за основним напрямом роботи, а саме із зеленими насадженнями за 9 міс. 2018 року в цілому свідчить про виконання виробничого плану на 2018 рік, проте спостерігається значне відставання від показників 2017 року, що негативно впливає на темпи росту виробництва та надання послуг КП.



ВИСАДЖЕНО КВІТІВ



ВЛАШТУВАННЯ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ГАЗОНІВ



Показники (тис. грн)	Один. виміру	План 2017	Факт 2017	Відхилення +/-	План 9 міс. 2018	Факт 9 міс. 2018	Відхилення +/-
Висаджування дерев	шт.	800	1021	+ 221	400	199	- 822
Висаджування кущів	шт.	4 000	12 726	+ 8 726	2 000	6 044	- 4044
Висаджено квітів	тис. шт.	650	730	+ 80	473	473	- 257
Влаштування та відновлення газонів	га	9,22	12,89	+ 3,67	6,11	9,31	- 3,2
Видалення сухостійних аварійних дерев	шт.	750	935	+ 185	370	610	- 240
Зняття омели з дерев	шт.	900	919	+ 19	580	580	- 339
Проведено санітарну обрізку дерев/формування крон	шт.	3 000/ 1 700	3 048/ 1 786	+ 48/ + 86	2 000/ 5 000	2 015/ 5 310	- 1013/ - 3524

❖ ЗАХОДИ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ПЕРШОЧЕРГОВОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ

1. Збільшення обсягів виконання робіт та послуг за такими напрямками:

- Захист та розвиток зелених ділянок.
- Ініціювання і розробка проектів з надання земельним ділянкам статусу «зеленої зони», «скверу» з метою раціонального використання і збереження зелених насаджень.
- Розробка проектів і планів реконструкції об'єктів благоустрою, нових форм «зеленої урбаністики».
- Розробка і запровадження арт – об'єктів та паркових композицій.
- Проведення ландшафтної реконструкції існуючих зелених насаджень.
- Розробка і реалізація інфраструктурних проектів (велодоріжок, дитячих та спортивних майданчиків).
- Упорядкування технічної документації на існуючі зелені насадження (інвентаризація, паспортизація).

2. Обслуговування зелених насаджень:

- Знесення аварійних, сухостійних і фаутичних дерев, а також самосійних і порослевих дерев.
- Облаштування рекреаційних зон, місць відпочинку.
- Збільшення висадження багаторічних рослин, асортименту квітників, чагарників та газонів. Використання більш адаптованого до кліматичних умов міста посадкового рослинного матеріалу та багаторічних квіткових культур.
- Розроблення та запровадження засобів з огорожування квітників, захисту стовбурів дерев від механічного та термічного пошкодження (морозобоїн).
- Вдосконалення алгоритму моніторингу зелених насаджень, логістичної системи поливу зелених насаджень.
- Перегляд заходів захисту зелених насаджень від шкідників (дератизація) і хвороб.

Оновлення та модернізація тепличного господарства. Розширення асортименту вирощуваної квіткової продукції з метою збільшення обсягів її продажу.

3. Розширення послуг і робіт для фізичним та юридичним осіб.

- Надання більш широкого спектру автопослуг.
- Догляд ділянок навколо об'єктів реклами.
- Відшкодування плати за електроенергію та воду орендарями.
- Надання послуг по догляду за рослинами, благоустрій територій, відновлення територій після розкриття.

- Виготовлення та влаштування ФЕМ, виготовлення штучного каменю, реалізація кімнатних рослин.
- Забезпечення механізації всіх видів робіт. Збільшення кількості спецавтотранспорту, залученого до механізації робіт.

3. Розширення заходів з рекламування діяльності КП.

- Наповнення інформацією про діяльність КП ресурсів соцмереж, тематичних порталів Інтернет ресурсів, інших ЗМІ.
- Участь у ярмарках, виставках, форумах, публічних заходах.

4. Залучення інвестиційних коштів у діяльність КП.

- Розробка інвестиційної стратегії.
- Планування інвестиційної діяльності.
- Підготовка конкретних інвестиційних пропозицій.
- Пошук найбільш вигідних варіантів залучення інвестиційних ресурсів.
- Реалізація і оперативне супроводження конкретних інвестиційних проектів.

5. Розширення заходів по роботі з персоналом, направлених на професійне навчання і підвищення кваліфікації персоналу, трудової мотивації, покращення соціальної захищеності.

- Удосконалення системи підбору і прийому кадрів;
- Вивчення причин плинності кадрів і розробка заходів щодо її зниження;
- Раціональний розподіл / перерозподіл обов'язків між окремими працівниками та підрозділами КП;
- Створення системи оцінки ефективності діяльності, мотивації та стимулювання до покращення результативності праці трудової діяльності;
- Запровадження системи контролю за станом трудової дисципліни і додержанням працівниками правил внутрішнього та трудового розпорядку;
- Розвиток персоналу (професійне навчання, перепідготовку і підвищення кваліфікації кадрів, ротація, делегування повноважень, планування кар'єри персоналу в організації);
- Вирішення соціальних і житлових проблем працівників.

6. Запобігання проявам корупції

- Удосконалення та доопрацювання антикорупційної програми КП.
- Розробка системи заходів щодо усунення чи зменшення людського фактору у процесі прийняття ключових управлінських рішень та розподілу фінансових потоків.

❖ СТРУКТУРИ ОСНОВНИХ ПІДРОЗДІЛІВ КП

Для реалізації плану стратегічного та першочергового плану розвитку пропонується така структура підприємства:

- Адміністративно-управлінський та інноваційний підрозділ, що забезпечує пошук інвесторів та позабюджетного фінансування, розробку та впровадження інноваційних проєктів, рекламних заходів, підтримує зв'язок з громадськістю.

Також цим підрозділом забезпечується планово-економічна діяльність, обліки і звітність, що використовується у статутній діяльності, садово-парковому господарстві та агрономії. Здійснюється організаційно-аналітична робота для підтримки зеленого господарства в належному стані.

- Підрозділ (дільниця) захисту рослин, який займається обрізкою та видаленням аварійних дерев, стрижкою живоплоту, охороною зелених насаджень на предмет пожежної безпеки та підтримання санітарного стану лісопарків.

- Підрозділ (дільниця) зеленого будівництва, силами якої виконуються послуги з розсадження та догляду за зеленими насадженнями, влаштування квітників, викошування трави, прибирання доріжок, садових лав, сходів, ліквідації сміттєзвалищ.

- Виробничий підрозділ (дільниця), об'єднує групу робочих місць, направлених на переробку деревини, а саме:

переробка гілок; розпилювання круглого лісу; заготівля паливних дров; виготовлення виробів з деревини; проведення ремонтних робіт на об'єктах благоустрою та реконструкції малих архітектурних споруд.

- Дільниця автомобільно-тракторних засобів та засобів малої механізації – що здійснює керування та оперативне обслуговування автомобільно-тракторною технікою, причепами, навісним обладнанням, механізованими косарками та іншою технікою, що перебуває а балансі КП.

- Підрозділ для впровадження інновацій (робоча група) – займається розробкою інвестиційних проєктів, пошуком перспективних послуг та напрямів діяльності, інвестиційних коштів, проведенням випробування нової техніки та впровадження нової продукції і послуг.

❖ МАТРИЦЯ ПРАКТИЧНИХ І ІННОВАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ

Пропонується перелік сучасних практичних і інноваційних розробок, які можуть бути застосовані під час реалізації стратегічного та першочергового плану розвитку КП:

Практичні заходи	Що отримує КП / кінцевий споживач	Очікуваний результат
Виробничі		
Висадження стійких до кліматичних, екологічних та санітарних умов міста зелених насаджень (квітів, дерев, чагарників тощо)	Зменшення витрат на підтримання зелених насаджень у здоровому стані, їх лікування	Зменшення витрат. Збільшення дохідної частини бюджету КП
Збільшення вирощування та висадження багаторічних квітів	Мають морозостійкі властивості. Не вимагають спеціального догляду. Відмінно виглядають на протязі всього теплого сезону	Зменшення витрат, економія бюджетних коштів
Запровадження вертикального озеленення, у томі числі із висадженням у термочашах	Розширення форм декоративного оформлення, створення живоплоту, фону, стіни з квітів; відділення певних ділянок пейзажу один від одного або від зовнішнього середовища; є додатковим захистом від вітру, сонця, шуму, пилу; маскування непривабливих споруд; виділення, зонування простору з різним функціональним призначенням	Розширення спектру послуг та робіт. Збільшення прибутку
Захист зелених насаджень від шкідників і хвороб	Зменшення витрат на вирощування та догляд за однорічними квітковими культурами, Збільшення питомої ваги випрошування кімнатних рослин для подальшого продажу	Економія коштів на придбання нових зелених насаджень. Збільшення дохідної частини бюджету КП
Влаштування сучасних стаціонарних систем та використання насосних станцій з пунктами заправки поливміючих машин технічною водою	Зменшення витрат на автополив. Завдяки ним можна одночасно зрошувати десятки гектарів зелених насаджень без залучення засобів механізації та значних людських ресурсів	Збільшення продуктивності роботи. Зменшення витрат. Економія коштів. Збільшення дохідної частини бюджету КП
Розширення спектру надання послуг та виготовлюваної продукції (виготовлення дерев'яної тари, лавок, переробка тирси, виготовлення штучного каменю, послуги з укладання ФЕМ)	Розширення кола пропозицій на ринку, покращення стану конкурентоспроможності КП	Збільшення дохідної частини бюджету КП, Підвищення інвестиційної привабливості

Практичні заходи	Що отримує КП / кінцевий споживач	Очікуваний результат
Оновлення та модернізація тепличного господарства	Збільшення обсягів вирощування більш якісного посадкового матеріалу, нарощування його асортименту	Підвищення продуктивності та конкурентоспроможності, підвищення продуктивності та прибутковості КП
Інноваційні		
Випробування та впровадження новітніх ресурсо та енергозберігаючих технологій	Дослідження питання про раціональність застосування теплових насосів, які використовують тепло землі або ґрунтових вод, сонячних колекторів і батарей, які перетворюють сонячну енергію в теплову і електричну. Також дослідженню підлягають питання використання: конденсаційних та твердопаливних піролізних котлів	Підвищення продуктивності та конкурентоспроможності. Раціональне і економне використання коштів, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності, зменшення витрат
Розвиток логістики. Впровадження систем дистанційного контролю та моніторингу за транспортними засобами (GPS)	Організація оптимальних маршрутів руху транспорту, робочого часу водіїв, контроль за витратами палива	Раціональне і економне використання коштів, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності, зменшення витрат
Модернізація та оновлення автотранспортної та іншої техніки. Заміщення її такими, що працюють на екологічно чистому паливі чи альтернативних джерелах енергії	Зменшення витрачання коштів на придбання ПММ та запасних частин та на оплату ремонту, скорочення часу, необхідний для ремонту техніки	Економія коштів, підвищення продуктивності та ефективності, а також надійності та стабільності роботи техніки
Запровадження системи ключових показників ефективності діяльності (Key Performance Indicators, КПЕ) у фінансовій системі КП та роботі з персоналом	КПЕ дозволяє проводити контроль фінансової активності в реальному часі. Передбачає передбачення можливих результатів діяльності та планування шляхів їх досягнення	Зменшення витрат, підвищення ефективності та продуктивності КП. Спрощує планування діяльності КП, прозорій оцінці ефективності роботи персоналу

Практичні заходи	Що отримує КП / кінцевий споживач	Очікуваний результат
<p>Запровадження системи електронного документообігу</p>	<p>Дає такі переваги: швидкий пошук документів; скорочення строків підготовки та погодження документів; спрощення організації документообігу, можливість швидкого одержання зведених звітів і журналів; оперативність передавання документів необхідному адресатові; висока швидкість передачі інформації за великою кількістю адрес; економія паперу</p>	<p>Створення єдиного інформаційного простору й реалізація всіх процесів саме в системі; прискорення та прозорість проходження документів і надання послуг (забезпечує доступність інформації, своєчасне й оперативне прийняття рішень, відстеження документа на всіх етапах його життєвого циклу. Економія коштів, підвищення ритму роботи КП, продуктивності та конкурентоспроможності</p>

Зв'язок із громадськістю та рекламні заходи

<p>Запровадження системи «Паблік рілейшн» у відносинах з: населенням, споживачами, інвесторами, депутатами Київради, інш. органами влади, громадськими організаціями, персоналом, постачальниками</p>	<p>Отримання більш точної та детальної інформації про відношення до роботи підприємства з боку суспільства, вивчення реальних потреб споживачів послуг та робіт, продукції КП</p>	<p>Покращення громадської думки та позитивного іміджу КП, підвищення рівня задоволення населення, та кінцевих споживачів</p>
<p>Організація рекламних заходів з інформування про послуги, роботи та продукцію, що пропонує КП через Інтернет та ЗМІ</p>	<p>Підвищення іміджу та репутації КП, залучення інвестиційних коштів у об'єкти благоустрою</p>	<p>Стимулювання збуту товару (послуг), прискорення товарообігу. Збільшення прибутку та відрахувань до бюджету</p>

Робота з персоналом

<p>25 Розробка для кожного працівника ключових показників ефективності діяльності (Key Performance Indicators, KPI)</p>	<p>Система KPI допоможе оцінити робітника, дозволить проаналізувати стан КП в цілому. Буде покладена в основу системи мотивації працівників КП, преміювання та заохочення персоналу. Інструмент вимірювання і управління ефективністю КП</p>	<p>Збільшення ефективності та продуктивності праці робітників. Допоможе КП у досягненні стратегічних цілей щодо економічного розвитку</p>
--	--	---

Практичні заходи	Що отримує КП / кінцевий споживач	Очікуваний результат
Збільшення чисельності кваліфікованих працівників	Забезпечення конкурентоспроможності, збільшення питомої ваги інновацій у виробництві, покращення стану із безпекою та охороною труда	Збільшення прибуткової частини бюджету КП, підвищення якості і кількості виконання робіт та послуг
Навчання та підвищення кваліфікації персоналу, застосування наставництва (Коучинг), навчання в креативних групах	Індивідуальне або колективне шефство досвідчених працівників над початківцями молодими співробітниками, сприяння їх адаптації та професійного вдосконалення, Розробка групою (як правило, складається з представників різних підрозділів) пропозицій щодо поліпшення роботи або рішенням якоїсь конкретної проблеми	Зниження плинності кадрів Виявлення управлінського персоналу. Підвищення якості і кількості виконання робіт та послуг

❖ ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ ВІД РЕАЛІЗАЦІЯ ПРАКТИЧНИХ І ІННОВАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ

1. Покращення виробництва:
 - збільшення кількості та якості об'єктів благоустрою та зелених насаджень, покращення їх стану, з використанням сучасних прийомів у комплексі робіт з озеленення, поліпшення їх художнього і естетичного та санітарного стану;
 - удосконалення структури основних засобів;
 - технічне переоснащення;
 - механізація й автоматизація виробництва;
 - оптимізація структури виробничого обладнання (ліквідація проблемних місць);
 - удосконалення технологічних процесів;
 - ліквідації проблемних етапів у виробничому процесі;
 - скорочення тривалості виробничого циклу;
 - покращення конкурентоспроможності через застосування прогресивних форм організації виробництва і праці;
 - покращення та оновлення матеріально-технічної бази.
2. Збільшення дохідної частини бюджету КП і рентабельності.
3. Збільшення надходжень податків і зборів до бюджету міста Києва та державного бюджету.
4. Розширення спектру надаваних послуг, робіт та продукції, збільшення кола їх замовників та кінцевих споживачів.
5. Створення інвестиційно притягального клімату та іміджу і репутації «надійного партнера» для потенційних інвесторів та населення.
6. Підвищення компетентності, загального професійного рівня працівників, зацікавленості у розвитку та зміцнення КП.

❖ Збільшення надходження коштів до місцевого та державного бюджету.

Підприємство за результатами фінансово-господарської діяльності забезпечую декларування та сплату таких основних фіскальних зобов'язань:

- Податок на прибуток підприємства;
- Податок на додану вартість;
- Податок з доходів фізичних осіб;
- Єдиний соціальний внесок;
- Військовий збір.



Вид надходження (тис. грн)	2016 р.	2017 р.	Відхилення + / -	9 місяців 2018 р.	Відхилення + / -
Податок на прибуток підприємства	41	70	+29	82	+12
Податок на додану вартість	743	939	+196	448	-491
Податок з доходів фізичних осіб (за грудень)	200	351	+151	305	-46
Відрахування на соціальні заходи	2329	3468	+1 139	3 474	+6

Найбільш питому вагу у надходженнях податків і зборів здійснюється КП за напрямом – відрахування на соціальні заходи, де відображається сплата ЄСВ, військового збору, інші відрахування у цільові фонди.

Залучення інвестиції здійснюються у таких напрямках:

- Пошук потенційних замовників робіт, послуг продукції та надання їх комерційних пропозицій.
- Пошук інвестиційно привабливих локацій. Розробка для них проектно-кошторисної документації.
- Надання пропозицій щодо створення міських цільових програм.
- Налагодження співпраці із міськими забудовниками.
- Рекламування послуг, робіт та продукції КП.
- Розроблення проектів рекреаційних і буферних, туристично привабливих зон.

Інвестування може бути розвинуте у рамках програми державно-приватного партнерства – системи відносин між державним та приватним партнерами, при реалізації яких ресурси обох об'єднуються для взаємовигідної співпраці на довгостроковій основі у створенні (відновленні) нових та/або модернізації (реконструкції) наявних об'єктів та у користуванні (експлуатації) такими об'єктами.

Оформлення інвестицій може здійснюватися на підставі: договорів концесії, про спільну діяльність, оренди, інших видів інвестиційних договорів, що укладаються на основі спеціальних процедур, визначених законами та підзаконними актами України.

Потенційні джерела залучення інвестицій є: організації різної форми власності; міський та державний бюджет; власний прибуток; об'єднання громадян, громадській організації; приватні підприємці - фізичні особи; власники об'єктів торгівлі та забудовники.

Найбільший інтерес визивають програми з отримання грантів, які безповоротно надаються для реалізації соціальних проектів, благодійних програм, проведення наукових досліджень, навчання або ж підвищення кваліфікації працівників та інших суспільно корисних цілей.

На сьогодні функціонують грантові програми, які організуються таким міжнародними установами та організаціями:

ЄС, ЄБРР, Міжнародним Вишеградським фондом, Словацьким фондом з підтримки місцевих заходів, Фінським фондом Місцевого співробітництва; Посольством Литви та Польщі в Україні.

Також надається аналогічна підтримка в рамках:

Програми «Зміни в регіоні» – RITA Польсько-американського фонду свободи (ПАФС);

- Програми «U-LEAD з Європою»;
- Проекти з підвищення ефективності використання паливно-енергетичних ресурсів Північної екологічної фінансової корпорації NEFCO (НЕФКО);
- Програма міні грантів ПРООН;
- Київського міського конкурсу бізнес проектів та бізнес – планів.

Серед основних ризиків і негативних факторів, які впливають на ефективність інвестиційної діяльності виділяються такі:

- Недосконалість існуючої правової бази та механізму реалізації інвестиційної діяльності. Недостатня розробка економічних програм по інвестиційним іноземним капіталовкладенням.
- Відсутність порядку страхування, яке б покривала комерційні ризики під час реалізації інвестиційних проектів.
- Наявність економічної та фінансової нестабільності.
- Нестабільність цін на енергоресурси.
- Недосконалість валютної системи країни, високі ставки мита на ввезення при надходженнях іноземних інвестицій в Україну.

❖ ДИНАМІКА ПОКРАЩЕННЯ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВОГО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Враховуючи, що заходи з модернізації і росту КП орієнтовані на політику покращення фінансового стану і рівня фінансової стійкості, при якій основна діяльність спрямовується та підвищення прибутковості КП, при одночасній максимальній віддачі всіх складових елементів економіки КП, тобто підвищення рівня рентабельності, як основних виробничих засобів при їх модернізації, так і рентабельності продукції за рахунок зниження собівартості і збільшення обсягів її реалізації, тому очікується позитивна динаміка приросту основних показників фінансово-господарської діяльності вже упродовж першого року діяльності і її величина напряму залежить від додержання виконавцями стратегічного та першочергового плану розвитку КП.

Також комплексна реалізація інноваційних проектів, і першу чергу щодо реалізації ресурсо / енерго - заощадження на КП, розширення продажу власної продукції і послуг, активізації в цілому виробничої, маркетингової, рекламної і інноваційної та інших аспектів діяльності КП надасть можливість:

- значно збільшити дохідність КП, і тим самим збільшити податкові надходження до бюджетів всіх рівнів;
- створити позитивний імідж та репутацію стабільного КП для залучення інвесторів у процес подальшого розвитку;
- ефективно використовувати отримані кошти;
- впроваджувати інноваційні технології в роботі підприємства;
- створювати нові робочі місця;

❖ ВИСНОВОК

Рівень стану благоустрою у місті залежить від зусиль направлених підприємством на: ініціацію процесів удосконалення законодавства; встановлення стандартів до утримання об'єктів благоустрою; врегулювання правовідносин в цій сфері; впровадження новітніх методів і технологій у цій сфері; встановлення вимог до залучення підприємств різних форм власності до утримання об'єктів благоустрою; реформування фінансово-економічних механізмів, що застосовуються в цій сфері; покращення інвестиційного клімату, у тому числі впровадження проектів приватно-публічного партнерства; удосконалення системи і механізмів контролю, враховуючи європейський досвід у цьому питанні.

Рентабельність КП залежить від величини прибутку, товарної продукції, витрат виробництва, величини основних виробничих фондів і нормованих обігових засобів.

Важливими факторами, що забезпечують зростання прибутку і рентабельності КП є підвищення продуктивності праці, фондівіддачі, економія матеріальних ресурсів, рівень технічного прогресу, застосування інновацій, а саме, механізації та автоматизації трудомістких технологічних процесів, удосконалення організації виробництва. Також важливим є запровадження стратегії розвитку та соціального захисту персоналу КП та запобігання проявам корупції у сфері управління, розпорядження і використання ресурсів КП.

Урахування підприємством таких факторів дасть змогу підвищувати імідж та репутацію, ефективність діяльності КП, а в кінцевому рахунку значимість, а також та важливість у вирішенні комунальних потреб столиці.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

